



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Marketing e Sociedade	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Administração, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção e Serviço Social		SIGLA: FACES
CH TOTAL TEÓRICA: 45 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Identificar e examinar criticamente os impactos do Marketing na sociedade. Descrever e comparar os modelos existentes/vigentes de Marketing em seus aspectos econômicos, sociais e ambientais. Avaliar o valor estratégico da gestão das relações com os stakeholders, em uma perspectiva de Marketing societal.

2. **EMENTA**

Marketing no século 21; Sociedade de consumo; Psicologia do consumidor. Educação ambiental, marketing e fomento ao consumo sustentável. Comunicação e efeitos no consumo. Marketing social e de causas. Branding.

3. **PROGRAMA**

1. Marketing no século 21
2. Sociedade de consumo
3. Psicologia do consumidor
4. Educação ambiental, marketing e fomento ao consumo sustentável
5. Comunicação e efeitos no consumo
6. Marketing social e de causas
7. Branding

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COBRA, M. **Administração de Marketing no Brasil**. São Paulo: Elsevier, 2009.
 LÃS CASAS, A. L. **Marketing de varejo**. São Paulo: Atlas, 1992.
 PARENTE, J. **Varejo no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2000.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BOONE, L. E. **Marketing contemporâneo**. 12. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
 CZINKOTA, M. et al. **Marketing: as melhores práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

KOTLER, P.; GARY A. **Princípios de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall do Brasil, 2007.

SANDHUSEN, R. **Marketing básico**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

UNDERHILL, P. **Vamos às compras: a ciência do consumo**. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

6. **APROVAÇÃO**

Profa. Dra. Jussara Goulart da Silva
Coordenadora do Curso de Administração
Portaria SEI R. 1.180 de 30 de março de 2021

Profa. Dra. Edileusa da Silva
Diretora da FACES
Portaria SEI R nº 499/2018



Documento assinado eletronicamente por **Jussara Goulart Da Silva, Coordenador(a)**, em 02/11/2021, às 21:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edileusa da Silva, Diretor(a)**, em 03/11/2021, às 08:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3030727** e o código CRC **FAB049BA**.