



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL  
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Empreendedorismo

CÓDIGO: GAM044

UNIDADE ACADÊMICA: FACIP

PERÍODO/SÉRIE:

CH TOTAL  
TEÓRICA:

CH TOTAL  
PRÁTICA:

CH TOTAL:

OBRIGATORIA: ( )

OPTATIVA: ( X )

60

-

60

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Visa desenvolver uma visão e capacidade "Empreendedora" entre os alunos, permitindo aos mesmos desenvolver habilidades que possibilitem identificar novas oportunidades de negócios e estruturar empresas capazes de explorar tais oportunidades com sucesso.

EMENTA

1. Introdução
2. Estudo sobre o perfil dos empreendedores
3. Desenvolvendo visões e relações
4. Criação de novos negócios.
5. Empreendedor e aspectos jurídicos
6. Capital de Riscos
7. Formulação do Plano de Negócios

## DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Introdução
  - 1.1. A importância da gestão empreendedora e pesquisa universitária para o desenvolvimento do país
  - 1.2. Relação universidade empresa e órgãos de fomento. Quem são os Empreendedores? A corrente do empreendedorismo
  - 1.3. Nova ordem mundial. Importância das Pequenas e médias empresas (PME) no Brasil. Elementos da profissão de empreendedor
  - 1.4. Ensino de empreendedorismo em instituições de ensino superior
2. Estudo sobre o perfil dos empreendedores
  - 2.1. Características do empreendedor
  - 2.2. Que é um empreendedor
  - 2.3. Traços de personalidade
  - 2.4. Biografia e aprendizado
  - 2.5. Planejamento de sua carreira de empreendedor
  - 2.6. Capacidade de conceber idéias e realizá-las
  - 2.7. Criatividade e propensão ao risco calculado
3. Desenvolvendo visões e relações
  - 3.1. A concepção de novas visões
  - 3.2. A importância do estabelecimento e administração de suas relações (*Networking* ou construção de redes de relacionamentos)
4. Criação de novos negócios.
  - 4.1. Novos negócios dentro das empresas: empreendedorismo corporativo ou Intraempreendedorismo
  - 4.2. Influência das incubadoras de empresas na criação de negócios.
  - 4.3. A criação da incubadora de Base Tecnológica de Agência de Tecnologia da UFU.
  - 4.4. Arranjos Produtivos Locais (ALP's) ou redes de pequenas empresas.
  - 4.5. O apoio dos órgãos de fomento como Sebrae, Finep, Fapemig, IEL, CNPq.
5. Empreendedor e aspectos jurídicos
  - 5.1. Organizando a sua nova empresa
    - 5.1.1. Processo de abertura de empresas.
    - 5.1.2. Constituição de sociedade empresária.
    - 5.1.3. Individual ou sociedade.
    - 5.1.4. Forma jurídica
  - 5.2. Tributação e encargos sociais
  - 5.3. Aspectos legais: Registros
  - 5.4. Proteção da propriedade intelectual
    - 5.4.1. Patentes, registro de marcas e desenhos industriais e direitos autorais
    - 5.4.2. INPI: Instituto Nacional de Propriedade Industrial.
    - 5.4.3. Patentes e Marcas como Ativos Intangível
6. Capital de Risco
  - 6.1. Fontes de financiamentos e negociação de empréstimos
  - 6.2. Principais fontes de fundos
  - 6.3. Fontes de financiamento e órgãos de apoio à pequena e média empresa no Brasil
7. Formulação do Plano de Negócios
  - 7.1. Explorando novas idéias e oportunidades de negócios

- 7.2. Áreas futuras de oportunidades
- 7.3. Definição de uma idéia para elaborar o Plano de Negócios
- 7.4. Plano de Negócios Simplificado para consolidação da idéia
- 7.5. Elaboração do Plano de Negócios e suas partes principais
- 7.6. Sumário executivo
- 7.7. Plano estratégico
- 7.8. Plano de marketing
- 7.9. Plano financeiro

## BIBLIOGRAFIA

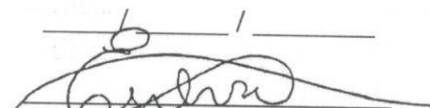
- DEGEN, Ronald. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.
- DOLABELA, Fernando. Pedagogia Empreendedora. São Paulo: Cultura, 2003.
- \_\_\_\_\_. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999.
- \_\_\_\_\_. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.
- DORNELAS, José C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- \_\_\_\_\_. Empreendedorismo corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1994.
- FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa idéia! E agora? São Paulo: Cultura, 2000.
- INSTITUTO Euvaldo Lodi. Empreendedorismo: ciência, técnica e arte. 2. ed. Brasília: CNI. IEL Nacional, 2001.
- IBQP/SEBRAE. Pesquisa de impacto do EMPRETEC no Brasil. Paraná, 2003.
- MUZYKA, Daniel; BIRLEY, Sue. Dominando os desafios do empreendedor. Financial Times. São Paulo: Makron Books, 2001.
- SANTOS, Silvio et al. Surgimento de empresas de base tecnológica: algumas referências do exterior e Brasil, in: Criação de empresas de base tecnológica. Maringá. Unicorpore. 2004.

## APROVAÇÃO

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

Documento assinado digitalmente  
 THIAGO ALBERTO DOS REIS PRADO  
 Data: 27/01/2023 06:46:54-0300  
 Verifique em <https://verificador.iti.br>

**gov.br**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
  
 Carimbo e assinatura do Diretor da  
 Unidade Acadêmica

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
 Faculdade de Administração, Ciências Contábeis,  
 Engenharia de Produção e Serviço Social - FACES/VFC  
 Prof.ª Dr.ª Editeusa da Silva  
 Diretora FACES - Portaria SEI R. Nº 499/2019