



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GAP060	COMPONENTE CURRICULAR: Tópicos Especiais em Marketing II	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL		SIGLA: FACIP
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Apresentar conceitos e práticas contemporâneas de marketing em diversos âmbitos da área.

EMENTA

Administração de serviços. Etnomarketing. Comunicação integrada de marketing. Comércio eletrônico. Temas livres.



PROGRAMA

1. Administração de serviços
 - 1.1 especificidades dos serviços
 - 1.2 dimensões do ambiente de serviços
 - 1.3 lacunas na entrega dos serviços
 - 1.4 recuperação de serviços
2. Etnomarketing
 - 2.1 o estudo e a importância do etnomarketing
3. Comércio eletrônico
 - 3.1 o e-commerce
 - 3.2 benefícios em fazer negócios eletronicamente
4. E-marketing

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GORDON, S. R.; GORDON, J. R. **Sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

URDAN, F. T; URDAN, A. T. **Gestão do composto de marketing: visão integrada de produto, preço, distribuição e comunicação; estratégias para empresas brasileiras; casos e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBERTIN, A. L. **Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FEATHERSTONE, M. **Cultura de consumo e pós-modernismo**. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FRANCO JÚNIOR, C. F. **E-business na infoera: o impacto da infoera na administração de empresas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

LIMEIRA, T. M. V. **E-marketing: o marketing na internet com casos brasileiros**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

LOVELOCK, C.H.; WRIGHT, L. **Serviços: marketing e gestão**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2001.



APROVAÇÃO

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)