



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GAP047	COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Agronegócios	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL		SIGLA: FACIP
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Agronegócios: conceitos e metodologias. Concorrência, organizações, instituições e globalização: políticas agrícolas e comerciais dos países desenvolvidos e sua reforma; regulação multilateral do comércio internacional. O protecionismo no *agribusiness* internacional. Gestão dos Negócios Agroalimentares. Estratégias agroalimentares: formas de organização e estratégias de crescimento das firmas, alianças, fusões e aquisições.

EMENTA

Óticas de análise metodológica da produção. Globalização e os agronegócios. Economia de organizações agroindustriais. Canais de distribuição e logística no agronegócio.



PROGRAMA

1. Agronegócios: conceitos e metodologias.
 - 1.1. Agribusiness e *commodity system approach*
 - 1.2. Análise de *filière*
 - 1.3. Cadeias produtivas agrícolas
 - 1.4. Sistema agroindustrial

2. Concorrência, organizações, instituições e globalização no agronegócio.
 - 2.1. Globalização e os agronegócios
 - 2.2. Economia das organizações agroindustriais
 - 2.3. Tendências nos mercados mundiais
 - 2.4. Brasil no cenário internacional
 - 2.5. Comércio internacional e os impactos no agronegócio
 - 2.6. Segurança alimentar e mercado consumidor

3. Políticas agrícolas
 - 3.1. O agricultor e as políticas agrícolas
 - 3.2. Políticas para o setor agroindustrial

4. Comercialização agrícola e gestão dos negócios agroalimentares.
 - 4.1. Mercado a vista
 - 4.2. Mercado a termo
 - 4.3. Mercado futuro
 - 4.4. Mercado de opções
 - 4.5. Preços agrícolas e outras formas de comercialização

5. Estratégias agroalimentares:
 - 5.1. Formas de organização: firmas, alianças, fusões e aquisições.
 - 5.2. *Clusters*
 - 5.3. Agronegócio cooperativo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BATALHA, M. O. (Coord.). **Gestão agroindustrial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. v. 1.
- CALLADO, A. A. C. (Org.). **Agronegócio**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- ZUIN, L. F. S.; QUEIOZ, T. R. (Org.). **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2006.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2005.

BATALHA, M. O. (Coord.). **Gestão agroindustrial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. v. 1.

CALLADO, A. A. C. (Org.). **Agronegócio**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

PEREIRA, E. N. C. **Bolsa de commodities: mercado futuro**. São Paulo: FGV, 1985.

ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, M. FAVA (Org.). **Economia e gestão dos negócios agroalimentares**. São Paulo: Pioneira, 2000.

APROVAÇÃO

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)