



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b> GCT043	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Avaliação Econômica de Empresas	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL		<b>SIGLA:</b> FACIP
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 60	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> -	<b>CH TOTAL:</b> 60

### OBJETIVOS

Condicionar um processo de reflexão sobre os principais conceitos e metodologias relativos à avaliação de empresas, em contextos de continuidade e de descontinuidade.

### EMENTA

Principais conceitos e fundamentos econômicos. Introdução à avaliação de empresas. Apuração de haveres em processos judiciais. Avaliação econômica de empresas.



## PROGRAMA

1. Principais conceitos e fundamentos econômicos
2. Introdução à avaliação de empresas
  - 2.1. Propósitos e motivações
  - 2.2. Métodos (ou modelos) de avaliação de empresas
  - 2.3. Continuidade x descontinuidade
3. Apuração de haveres em processos judiciais
  - 3.1. Avaliação de sociedades na continuidade
  - 3.2. Avaliação de sociedades na descontinuidade
  - 3.3. *Goodwill* na apuração de haveres
  - 3.4. Dificuldades e limites periciais
4. Avaliação econômica de empresas
  - 4.1. Fluxo de caixa descontado
  - 4.2. Ativos intangíveis e *goodwill*
  - 4.3. Gestão baseada em valor

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, A. L. **Avaliação de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2008.

CATELLI A. (Coord.). **Controladoria: uma abordagem da gestão econômica: GECON**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

RAPPAPORT, A. **Gerando valor para o acionista: um guia para administradores e investidores**. São Paulo: Atlas, 2001.



### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

IUDÍCIBUS, S. **Teoria da contabilidade**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LUZIO, E. **Finanças Corporativas: teoria e prática: estudos de casos sobre geração e destruição de valor em empresas**. São Paulo: Saraiva, 2011.

MARTINS, E. (Org.) **Avaliação de empresas: da mensuração contábil à econômica**. São Paulo: Atlas, 2001.

SANTOS, J. O. **Avaliação de empresas cálculo e interpretação do valor das empresas: um guia prático**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

SCHMIDT, P.; SANTOS, J. L. **Introdução à avaliação de empresas**. São Paulo: Atlas, 2006.

### APROVAÇÃO

\_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

\_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica  
(que oferece a disciplina)