



### PLANO DE ENSINO

#### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Gestão Social						
Unidade Ofertante:	FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, ENGENHARIA DE PRODUÇÃO E SERVIÇO SOCIAL (FACES)						
Código:	GAPO38	Período/Série:	8	Turma:	M		
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	60	Prática:	-	Total:	60	Obrigatória:	(x)
Professor(A):	Diego de Souza Avendano			Ano/Semestre:	2022.2		
Observações:							

#### 2. EMENTA

A gestão social e o gestor social. Economia solidária, economia de comunhão e empreendedorismo social. Gestão de organizações do terceiro setor. Responsabilidade social e sustentabilidade empresarial. Projetos sociais.

#### 3. JUSTIFICATIVA

Em um mundo onde a preocupação com a sustentabilidade empresarial, a responsabilidade social e a economia solidária se mostram mandatórios, os conhecimentos fundamentais sobre a gestão social, uma introdução aos conceitos básicos do estudo organizacional do terceiro setor e a dinâmica organizacional de projetos sociais justificam a importância de uma disciplina que ensine os futuros profissionais como se desenvolverem e aperfeiçoarem usando as ferramentas envolvidas na gestão de projetos sociais.

#### 4. OBJETIVO

##### Objetivo Geral:

Ser capaz de refletir criticamente sobre os problemas sociais e ambientais que estão presentes na sociedade contemporânea.

##### Objetivos Específicos:

Apresentar, desenvolver e aprimorar ferramentas e habilidades que possibilitem o discente a ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa para contribuir com a solução de problemas sociais e participar da construção de um futuro melhor.

#### 5. PROGRAMA

##### 1. A Gestão social e o gestor social

- 1.1 Evolução histórica da gestão social
- 1.2 Contexto do surgimento da gestão social
- 1.3 Perspectiva multinível da gestão social: o indivíduo, os grupos, a sociedade e o meio-ambiente
- 1.4 Interfaces da gestão social: administração, políticas públicas e políticas econômicas
- 1.5 Gestão social, emancipação e desenvolvimento
- 1.6 Habilidades e competências do gestor social

##### 2. Economia solidária, economia de comunhão e empreendedorismo social

- 2.1 Novas relações governo, capital e sociedade civil
- 2.2 Caminhos da produção não-capitalista
- 2.3 Conceitos, origens e práticas da economia solidária
- 2.4 Conceitos, origem e práticas da economia de comunhão
- 2.5 Comércio justo e comércio solidário: conceitos e práticas
- 2.6 Conceitos, origem e práticas de empreendedorismo social

##### 3. Gestão de organizações do terceiro setor

- 3.1 Definição de terceiro setor
- 3.2 Origens e evolução do terceiro setor
- 3.3 Mapa do terceiro setor no Brasil
- 3.4 Características das organizações de terceiro setor
- 3.5 Aspectos legais de organizações do terceiro setor
- 3.6 Gestão de organizações do terceiro setor
- 3.7 Críticas ao terceiro setor

##### 4. Responsabilidade social e sustentabilidade corporativas

- 4.1 As empresas, a sociedade e o meio ambiente
- 4.2 Origens, conceitos e princípios da responsabilidade social corporativa
- 4.3 Abordagens e tendências da responsabilidade social corporativa
- 4.4 Origens, conceitos e princípios da sustentabilidade corporativa
- 4.5 Indicadores de responsabilidade social e sustentabilidade corporativas
- 4.6 Estudo das práticas de responsabilidade social e sustentabilidade corporativas

##### 5. Projetos sociais

5.1 O conceito de projetos sociais, projetos comunitários, projetos solidários

5.2 Modelos de projetos sociais

5.3 Elaboração, monitoramento e avaliação de projetos sociais

## 6. METODOLOGIA

As atividades letivas serão realizadas no período compreendido entre 27 de fevereiro de 2023 e 29 de Junho de 2023. As aulas se valem de um misto de métodos expositivos, métodos de elaboração conjunta e métodos de estudos independentes. Sendo que as aulas expositivas terão cunho teórico em que o professor irá apresentar, explicar e demonstrar os conceitos fundamentais; as aulas que se valem dos métodos de elaboração conjunta e de estudos independentes terão cunho prático onde serão desenvolvidos diálogos, estudos de casos, debates, investigação e solução de problemas.

## 7. AVALIAÇÃO

Neste curso as avaliações desempenham a finalidade de verificação do desenvolvimento dos objetivos e da consolidação da aprendizagem por parte dos alunos. As atividades avaliativas do curso visam uma verificação abrangente do aproveitamento e do desenvolvimento de determinadas habilidades por parte dos estudantes. Desta maneira, a avaliação será processual e se dará a partir da observação e análise das atividades desenvolvidas ao longo do curso. Cada módulo terá sua avaliação compostas por exercícios, jogos, questionários, testes e provas, que terão por objetivo desenvolver habilidades argumentativas, habilidades críticas e as competências administrativas descritas no programa da disciplina. As avaliações podem ser aplicadas em formato individual ou em grupo. Algumas avaliações contam o prazo de entrega determinado como parte integrante da avaliação, desta maneira não será o permitido a entrega (envio) após finalizado o prazo pré-definido.

A disciplina conta com duas avaliações por módulo. Sendo a primeira, realizada em grupo no horário designado às atividades letivas (presenciais) na semana posterior a finalização de cada Módulo. A segunda avaliação será realizada individualmente pelos alunos com data definida ao longo de cada Módulo.

MÓDULO I					
Instrumento Avaliativo	Dinâmica	Formato da Avaliação	Conteúdo	Data Prevista	Valor
Testes e Questionários	Individual	Testes com jogos, exercícios com questões discursivas e de múltipla escolha.	Tomada de decisão, gestão e administração como prática social	30/03	15pts.
Prova I	Individual	Questões de múltipla escolha, incluindo as de cálculo e as discursivas.	Ética profissional e problemas sociais	27/04	35pts.
MÓDULO II					
Instrumento Avaliativo		Formato da Avaliação	Conteúdo	Data Prevista	Valor
Debates	Grupo	Seminários	Apresentação de argumentos sobre questões sociais	04/05 11/05 18/05	15pts.
Prova II	Individual	Questões de múltipla escolha, incluindo as de cálculo e as discursivas.	Organizações sociais formais e informais	15/06	35pts.
<b>TOTAL DE PONTOS</b>					<b>100pts.</b>

**Observações:** (i) A nota final será composta da soma das notas em cada atividades avaliativas. Serão considerados aprovados os(as) estudantes que obtiverem notas iguais ou superiores a 60% em todas as avaliações e não tiverem sido reprovados(as) por frequência (mínimo de 75% de presença nas atividades presenciais). (ii) Em caso de ausência em atividade avaliativa, os alunos que não comparecerem às avaliações previstas farão *segunda chamada* apenas se justificarem sua ausência de forma **documentada**. O requerimento da *segunda chamada* deverá ser feito através do **e-mail do professor**, no prazo máximo de até 02 (dois) dias úteis após o dia da avaliação.

**Recuperação:** caso um(a) estudante não obtenha nota igual ou superior a 60% (60 pontos) – mesmo com frequência mínima de 75% de presença nas atividades letivas, esse(a) terá direito a fazer uma Prova de Recuperação. Essa Prova de Recuperação será composta de todo conteúdo programático da disciplina Análise de Investimentos, mesclada por questões diversas, dentre as quais pode-se incluir questões de múltipla escolha, de cálculo e discursivas, entre outras. A Prova de Recuperação baseia-se formal e legalmente na Resolução CONGRAD Nº 46, de 28 de março de 2022, Seção III, Art. 141, § 1º e § 2º. Para o(a) estudante que executou a Prova de Recuperação, a nota final da disciplina Análise de Investimentos – será definida pela seguinte equação  $NF = (0,4 \times PTA) + (0,6 \times PPR)$ , em que: NF é a nota final, PTA é a pontuação total anterior atingida pelo estudante e, PPR é a pontuação atingida na prova de recuperação. A Prova de Recuperação será realizada na última semana letiva.)

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CABRAL, E. H. S. Terceiro setor: gestão e controle social. São Paulo: Saraiva, 2007.

RACHELS, James; RACHELS, Stuart. Os elementos da filosofia moral. AMGH Editora, 2013.

### Complementar

CARDOSO, R.; IOSCHPE, E. B. (Org.). 3º setor: desenvolvimento social sustentado. São Paulo: Paz e Terra, 2005.

COHEN, E.; FRANCO, R. Avaliação de projetos sociais. 8. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

DEMOUSTIER, D. A economia social e solidária: um novo modo de empreendimento associativo. Rio de Janeiro: Loyola, 2006.

TENORIO, F. G. Gestão de ONGs: principais funções gerenciais. 11. ed. São Paulo: FGV, 2009.

TENORIO, F. G. Gestão social: metodologia, casos e práticas. 5. ed. São Paulo: FGV, 2007.

9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_/\_\_/\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_