



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Atividades Curriculares de Extensão: Finanças e Mercados	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Administração, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção e Serviço Social	<b>SIGLA:</b> FACES	
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 0h	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b> 60h	<b>CH TOTAL:</b> 60h

### 1. OBJETIVOS

Desenvolver ações e atividades de extensão na área de Finanças e Mercados com a finalidade de potencializar a formação integral dos estudantes para sua atuação profissional, tendo como alvo a transformação social e econômica da comunidade local, considerando-se neste contexto a indissociabilidade do ensino e da pesquisa no processo de execução da extensão.

#### Objetivos Específicos:

- Possibilitar ao discente o desenvolvimento e implementação de atividades extensionistas;
- Efetivar a missão de ação integral da universidade quanto ao ensino, pesquisa e extensão;
- Permitir ao discente o desenvolvimento de habilidades na área de Finanças e Mercados;
- Permitir aos discentes uma integração com a comunidade externa à UFU, para que possam de forma teórica e prática transmitir seus conhecimentos à sociedade quanto às questões da área de Finanças e Mercado;
- Propiciar à sociedade a compreensão quanto às questões teórico-práticas da área de Finanças e Mercado.

### 2. EMENTA

Promoção de um processo educativo e científico que permita a articulação do Ensino, da Pesquisa e da Extensão de forma indissociável sobre temas da área de Finanças e Mercados como, por exemplo, Educação Financeira, Matemática Financeira, Gestão Financeira, Orçamento e Controle Financeiro, modalidades de investimentos no mercado de capitais, Gestão do Caixa, entre outros, que acima de tudo, possa viabilizar a relação transformadora entre a universidade e a sociedade.

### 3. PROGRAMA

Ações que poderão ser desenvolvidas dentro deste componente curricular:

**Eventos em escolas do município de Ituiutaba e região:** Palestras, cursos e minicursos, mesas redondas, apresentações em painel, oficinas e outros tipos de eventos poderão ser realizados em escolas públicas ou privadas. Os objetivos desses eventos são levar informações dos temas da área de Finanças e Mercado, bem como promover trocas de saberes, conhecimentos e práticas entre a universidade e a sociedade, de maneira interdisciplinar e transformadora, demonstrando o compromisso social das instituições de Ensino Superior Públicas.

**Eventos realizados nas dependências da Universidade:** Palestras, cursos e minicursos, mesas redondas, apresentações em painel, oficinas, atendimentos e outros tipos de eventos poderão ser realizados em espaços da Universidade Federal de Uberlândia. Os objetivos desses eventos são levar informações da área de Finanças e Mercado, bem como promover trocas de saberes, conhecimentos e práticas entre a universidade e a sociedade, de maneira interdisciplinar e transformadora, demonstrando o compromisso social das instituições de Ensino Superior Públicas.

**Ações em praças e feiras livres do município de Ituiutaba e região:** Para a realização desta ação, os discentes sob supervisão de docente(s) farão atendimento à sociedade com o objetivo de esclarecer dúvidas quanto as questões relacionadas aos temas da área de Finanças e Mercado.

**Ciclo de debates sobre os temas da área de Finanças e Mercados:** o objetivo dessa ação é proporcionar para a sociedade a oportunidade de assistir a debates acerca da área de Finanças e Mercado, os quais poderão contribuir com o aprimoramento dos conhecimentos dos participantes sobre os diversos temas que compõe esta área.

**Mostra de pesquisas científicas sobre os temas da área de Finanças e Mercados:** o objetivo dessa ação é apresentar para a sociedade estudos e pesquisas que tratam sobre os temas da área de Finanças e Mercados publicados em revistas científicas e congressos, e/ou desenvolvidos pelos discentes possibilitando a troca de conhecimento entre os participantes.

**Atendimentos via canais de comunicação:** Para a realização desta ação poderão ser definidos canais de atendimento ao público como e-mail, WhatsApp, telefone e redes sociais, com o objetivo de esclarecer dúvidas que a sociedade possa ter quanto as questões relacionadas aos temas da área de Finanças e Mercado.

**Confecção de materiais educativos, didáticos e pedagógicos (cartazes, folders, apostilas, cartilhas, vídeos, jogos, entre outros):** Esses materiais educativos serão elaborados para que temas importantes abordando questões da área de Finanças e Mercado possam ser compartilhados com a sociedade. Poderão ser distribuídos em formato impresso em praças, ruas, escolas, e outros ambientes ou por meio digital com divulgação em sites da Universidade, do curso, *podcasts*, e em redes sociais, entre os diversos canais de comunicação.

**Pesquisa de opinião junto a sociedade:** Periodicamente os discentes poderão realizar uma investigação junto a sociedade com o objetivo de verificar quais assuntos são de maior interesse dentro dos temas da área de Finanças e Mercado, para que assim as ações de extensão sejam efetivadas de forma mais direcionadas em relação às principais demandas da sociedade. Esse levantamento poderá ser realizado de diferentes formas: a) questionários enviados por e-mail a um grupo específico da sociedade como, por exemplo, sindicatos, docentes e discentes do ensino médio, funcionários públicos, microempreendedores individuais, etc.; b) questionários enviados via redes sociais; c) questionários aplicados em lugares públicos como praças, escolas, ruas, shoppings etc.; d) outros meios que foram

cabíveis.

**Visitas técnicas em entidades públicas e privadas e organizações financeiras: essa ação tem** como objetivo proporcionar o conhecimento a respeito da prática do mercado financeiro e levantar questões para subsidiar discussões e preparação de materiais educativos a serem usados nas demais ações de extensão que poderão ser realizadas nesta ACE. Destaca-se que nas áreas de Finanças e Mercado há uma extensa gama de assuntos que podem ser de interesse e necessários à sociedade. Portanto, as temáticas abordadas em cada ação de extensão serão definidas periodicamente e poderão abarcar os diferentes assuntos que envolvem as questões de Finanças e Mercado como, por exemplo, Educação Financeira, Matemática Financeira, Gestão Financeira, Orçamento e Controle Financeiro, modalidades de investimentos no mercado de capitais, Gestão do Caixa, entre outros.

Os discentes poderão atuar de diferentes formas em cada ação de extensão, pois, cada tipo de ação demanda variadas atividades que são necessárias e importantes para o desenvolvimento, execução e cumprimento da mesma. Assim, os(as) discentes poderão atuar: a) nas organizações dos eventos; b) na divulgação dos eventos; c) na realização de inscrições dos participantes nos eventos; d) como ministrantes de palestras, cursos e oficinas; e) no monitoramento durante a realização de cursos e oficinas; f) na preparação dos materiais educativos, didáticos e pedagógicos; g) na realização de atendimentos e orientações para esclarecimento de dúvidas em relação às questões que envolvem os temas da área de Finanças e Mercado, entre outros.

As palestras, os cursos e as oficinas poderão ser ministrados pelos discentes, caso possuam preparação e capacidade. Porém, poderão ser ministrados por docentes, técnicos, parceiros das ações de extensão e outros profissionais convidados.

#### 4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRUNER, R. F. **Estudos de casos em finanças: gestão para criação de valor corporativo**. Rio de Janeiro: McGraw-Hill, 2009.

GITMAN, L. J.; MADURA, J. **Administração financeira: uma abordagem gerencial**. São Paulo: Addison-Wesley, 2008.

WERNKE, R. **Gestão financeira: ênfase em aplicações e casos nacionais**. São Paulo: Saraiva, 2008.

#### 5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DUTRA, D. P.; MELLO, H. R. **Educação continuada: diálogos entre ensino, pesquisa e extensão**. Campinas: Pontes, 2013.

FRANCIS, D. G. **Comunicação profissional: o ensino, a extensão e a pesquisa como práticas de construção do conhecimento**. Uberlândia: UNIMINAS, 2004.

MELLAGI FILHO, A.; ISHIKAWA, S. **Mercado financeiro e de capitais**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2003.

VIEIRA SOBRINHO, J. D. **Matemática financeira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

#### 6. **APROVAÇÃO**

THIAGO ALBERTO DOS REIS PRADO  
Coordenador(a) do Curso

EDILEUSA DA SILVA  
Diretora da FACES



---

Documento assinado eletronicamente por **Thiago Alberto dos Reis Prado, Coordenador(a)**, em 02/12/2022, às 15:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



---

Documento assinado eletronicamente por **Edileusa da Silva, Diretor(a)**, em 06/12/2022, às 14:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **4106638** e o código CRC **65F9D957**.

---

**Referência:** Processo nº 23117.003420/2022-50

SEI nº 4106638