



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Seminários em Marketing	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Administração, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção e Serviço Social		SIGLA: FACES
CH TOTAL TEÓRICA: 45 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

Discutir tópicos atuais de interesse da gestão do marketing e da importância e mudanças no marketing contemporâneo.

2. **EMENTA**

Neuromarketing. Marketing Religioso. Marketing Esportivo. Marketing Digital; Marketing Cultural; Educação Ambiental e Marketing Verde; Marketing Político. Tópicos emergentes em Marketing.

3. **PROGRAMA**

1. Seminário de Neuromarketing
2. Seminário de Marketing religioso
3. Seminário de Marketing esportivo
4. Seminário de Marketing digital
5. Seminário de Marketing cultural
6. Seminários de Educação Ambiental
7. Seminário de Marketing verde
8. Seminário de Marketing político
9. Tópicos emergentes em Marketing

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOONE, L. E.; KURTZ, D. L. **Marketing contemporâneo**. 12. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012.
MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BLACKWELL, R. D.; ENGEL, J. F.; MINARD, P. W. **Comportamento do consumidor**. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2005.
COBRA, M. **Administração de Marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1991.
LEVITT, T. **A imaginação de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1990.

PORTER, M. E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. 25. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

UNDERHILL, P. **Vamos às compras**: a ciência do consumo. 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

6. **APROVAÇÃO**

Jussara Goulart da Silva
Coordenadora do Curso de Administração

Edileusa da Silva
Diretora da FACES



Documento assinado eletronicamente por **Edileusa da Silva, Diretor(a)**, em 28/07/2022, às 14:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Jussara Goulart Da Silva, Coordenador(a)**, em 28/07/2022, às 15:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3795182** e o código CRC **B13BBBBA**.