



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Administração, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção e Serviço Social		SIGLA: FACES
CH TOTAL TEÓRICA: 45 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 15 horas	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

A disciplina visa tornar o aluno capaz de desenvolver todo o processo de pesquisa, conhecendo os principais tipos, as etapas, as ferramentas e os métodos e técnicas de pesquisa. Analisar criticamente os resultados obtidos, formulando recomendações e ações para a situação em perspectiva, bem como ser capaz de compreender a utilidade e a aplicabilidade dos resultados da pesquisa visando a qualificação para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso. O aluno deverá ser capaz de entender os métodos, técnicas e demais procedimentos para executar a pesquisa e qualificar seu Trabalho de Conclusão de Curso.

2. **EMENTA**

Desenvolvimento do projeto de pesquisa em Administração. Design de pesquisa: exploratória e conclusiva (descritiva x causal); amostragem; pesquisa com abordagem quantitativa e qualitativa. Técnicas de coletas de dados: observação, grupos focais, entrevistas, questionários, técnicas projetivas, experimentos. Mensuração de variáveis. Coleta e tratamento de dados. Análise de dados. Uso de software em pesquisa. O relatório final de pesquisa. Delineamento final do trabalho de conclusão de curso (TCC) e qualificação.

3. **PROGRAMA**

1. Desenvolvimento do projeto de pesquisa em administração.

1.1 Pesquisa: planejamento, etapas e execução

1.2 Projeto de pesquisa: elaboração e estrutura

2. Design de pesquisa

2.1. Pesquisa exploratória

2.2. Pesquisa conclusiva

2.2.1 Pesquisa descritiva

2.2.2. Pesquisa causal

2.5. Amostragem

2.6. Abordagem quantitativa

2.7. Abordagem qualitativa

3. Técnicas de coletas de dados

3.1. Observação

3.2. Grupos focais

3.3. Entrevistas

3.4. Questionários

3.5. Técnicas projetivas

3.6. Experimentos

4. Mensuração de variáveis

4.1. Escalas comparativas

4.2. Escalas não comparativas

5. Coleta e tratamento de dados

5.1. O Trabalho de campo: treinamento e supervisão

5.2. Codificação

5.3. Transcrição

5.4. Crítica e imputação

6. Análise de dados e o uso de software em pesquisa

7. O relatório final de pesquisa

8 Delineamento final do trabalho de conclusão de curso e qualificação

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BASTOS, C. L.; KELLER, V. **Aprendendo a aprender: introdução à metodologia científica**. 21. ed. Petrópolis, Vozes, 2008.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma Orientação Aplicada**. 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing: edição compacta**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

BASTOS, L. R. et. al. **Manual para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisas, teses, dissertações e monografias**. 6. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2003.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GONÇALVES, H. A. **Manual de projetos de pesquisa**. 2. ed. São Paulo: Avercamp, 2007.

GIBBS, G. **Análise de dados qualitativos**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MALHOTRA, N. K. et. al. **Introdução à pesquisa de marketing**. São Paulo: Prentice-Hall, 2005.

6. **APROVAÇÃO**

Profa. Dra. Jussara Goulart da Silva
Coordenadora do Curso de Administração
Portaria SEI R. 1.180 de 30 de março de 2021

Profa. Dra. Edileusa da Silva
Diretora da FACES
Portaria SEI R nº 499/2018



Documento assinado eletronicamente por **Jussara Goulart Da Silva, Coordenador(a)**, em 01/04/2022, às 20:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edileusa da Silva, Diretor(a)**, em 01/04/2022, às 20:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3431335** e o código CRC **7E2A2E12**.