



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Administração, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção e Serviço Social	SIGLA: FACES	
CH TOTAL TEÓRICA: 60h	CH TOTAL PRÁTICA: 0h	CH TOTAL: 60h

1. OBJETIVOS

Conhecer os fundamentos do empreendedorismo e da gestão da pequena empresa e da empresa familiar e desenvolver as características e habilidades necessárias para uma atuação empreendedora.

2. EMENTA

Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Biografias: aprendendo com a história de indivíduos empreendedores. O empreendedor e a criação de pequenas empresas. Empresas familiares. Processo de desenvolvimento de uma ideia de negócio. Da administração do crescimento da empresa ao processo de sucessão. Empreendedorismo em um contexto globalizado. Estudos de casos de criação de empresas.

3. PROGRAMA

1 Empreendedorismo e intraempreendedorismo

1.1 Conceito, origem, evolução

1.2 Empreendedor e intraempreendedor: definição, diferenças e características

1.3 Tipos de empreendedorismo

1.4 Abordagem comportamental do empreendedorismo

1.5 Abordagem econômica do empreendedorismo

1.6 Abordagem sociológica do empreendedorismo

2 Biografias: aprendendo com a história de indivíduos empreendedores

3 O Empreendedor e a criação de pequenas empresas

3.1 O papel econômico e social das pequenas empresas

3.2 A pequena empresa: características, problemas e vantagens

4 Empresas familiares

4.1 Conceitos e definições

4.2 Dinâmica família e empresa

4.3 Sucessão em empresas familiares

4.4 Profissionalização de empresas familiares

5 Processo de desenvolvimento de uma ideia de negócio

5.1. As etapas do desenvolvimento de uma ideia de negócio

5.2. Descoberta e identificação de oportunidades

5.3. Exploração de oportunidades

6 Da administração do crescimento da empresa ao processo de sucessão

6.1 O crescimento de empresas e o conceito de ciclo de vida

6.2 As mudanças no papel do empreendedor e o conceito de sucessão empreendedora

7 Empreendedorismo em um contexto globalizado

8 Estudos de casos de criação de empresas

8.1 Casos de sucesso e fracasso de empreendedorismo e criação de novos negócios

8.2 Plano de negócios: definição, objetivos, importância.

8.3 Construção do plano de negócios (parte 1): plano organizacional

8.4 Construção do plano de negócios (parte 2): plano de marketing

8.5 Construção do plano de negócios (parte 3): plano financeiro

4. **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AVENI, Alessandro. **Empreendedorismo contemporâneo**: teorias e tipologias. São Paulo: Atlas, 2014.

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. 2. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

5. **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert J. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (org.). **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

6. **APROVAÇÃO**

Thiago Alberto dos Reis Prado
Coordenador(a) do Curso

Edileusa da Silva
Diretor(a) da FACES



Documento assinado eletronicamente por **Thiago Alberto dos Reis Prado, Membro de Núcleo**, em 20/01/2022, às 12:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edileusa da Silva, Diretor(a)**, em 25/01/2022, às 11:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **3317530** e o código CRC **563AFBC4**.

Referência: Processo nº 23117.003420/2022-50

SEI nº 3317530