



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GAP041	COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL		SIGLA: FACIP
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Conhecer os fundamentos do empreendedorismo e da gestão da pequena empresa e da empresa familiar e desenvolver as características e habilidades necessárias para uma atuação empreendedora.

EMENTA

Empreendedorismo e intraempreendedorismo. Biografias. O empreendedor e a criação de pequenas empresas. Empresas familiares. Processo de desenvolvimento de uma ideia de negócio. Da administração do crescimento da empresa ao processo de sucessão. Empreendedorismo em um contexto globalizado. Estudos de casos de criação de empresas.



PROGRAMA

1. Empreendedorismo e intraempreendedorismo
 - 1.1. Conceito, origem, evolução.
 - 1.2. Empreendedor e intraempreendedor: definição, diferenças e características.
 - 1.3. Tipos de empreendedorismo.
 - 1.4. Abordagem comportamental do empreendedorismo.
 - 1.5. Abordagem econômica do empreendedorismo.
 - 1.6. Abordagem sociológica do empreendedorismo.
2. Biografias: aprendendo com a história de indivíduos empreendedores
3. O Empreendedor e a criação de pequenas empresas
 - 3.1. O papel econômico e social das pequenas empresas
 - 3.2. A pequena empresa: características, problemas e vantagens
4. Empresas familiares
 - 4.1. Conceitos e definições
 - 4.2. Dinâmica família e empresa
 - 4.3. Sucessão em empresas familiares
 - 4.4. Profissionalização de empresas familiares
5. Processo de desenvolvimento de uma ideia de negócio
 - 5.1. As etapas do desenvolvimento de uma ideia de negócio
 - 5.2. Descoberta e identificação de oportunidades
 - 5.3. Exploração de oportunidades
6. Da administração do crescimento da empresa ao processo de sucessão
 - 6.1. O crescimento de empresas e o conceito de ciclo de vida
 - 6.2. As mudanças no papel do empreendedor e o conceito de sucessão empreendedora
7. Empreendedorismo em um contexto globalizado
8. Estudos de casos de criação de empresas.
 - 8.1. Casos de sucesso e fracasso de empreendedorismo e criação de novos negócios
 - 8.2. Plano de negócios: definição, objetivos, importância.
 - 8.3. Construção do plano de negócios (parte 1): plano organizacional
 - 8.4. Construção do plano de negócios (parte 2): plano de marketing
 - 8.5. Construção do plano de negócios (parte 3): plano financeiro



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DORNELAS, J. C. A.; TIMMONS, J. A.; SPINELLI, S. **Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século 21**. São Paulo: Campus, 2010.

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARON, R. A.; SHANE, S. A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

BIZZOTTO, C. E. N. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

DRUCKER, P. **Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios**. São Paulo: Pioneira, 1986.

FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. (Org.). **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

APROVAÇÃO

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)