



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GAP031	COMPONENTE CURRICULAR: Projetos e Pesquisa em Administração II	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL		SIGLA: FACIP
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Expor as etapas que o estudante deverá percorrer a fim de realizar sua pesquisa científica, com eficiência e eficácia, dando-se particular atenção às técnicas de metodologia científica. Apresentar as ferramentas necessárias à compreensão do projeto de pesquisa como parte fundamental do processo de produção do conhecimento. Operacionalizar métodos por processos e diretrizes para desenvolver o espírito crítico dando embasamento para a elaboração da monografia.

EMENTA

A pesquisa científica. Os métodos científicos de pesquisa. O delineamento da pesquisa. População e Amostra. Gerenciando a pesquisa.



PROGRAMA

1. Aspectos introdutórios
 - 1.1. Produção do conhecimento
 - 1.2. Tipos de conhecimento
 - 1.3. Pesquisa científica
 - 1.4. Tipos de pesquisa

2. Estratégia de pesquisa
 - 2.1. Plano de ação para desenvolvimento da pesquisa
 - 2.2. Definição e elementos do projeto de pesquisa
 - 2.3. Seleção do projeto de pesquisa
 - 2.4. Revisão de literatura
 - 2.5. O uso da teoria
 - 2.6. Estratégias de redação
 - 2.7. Delineamento e caracterização da pesquisa

3. Planejamento e desenvolvimento da pesquisa
 - 3.1. Introdução ao planejamento e desenvolvimento da pesquisa
 - 3.2. Justificativa e relevância
 - 3.3. Problema e/ou questão de pesquisa
 - 3.4. Proposições e/ou hipóteses de pesquisa
 - 3.5. Definição dos objetivos
 - 3.6. Público, população e amostra

4. Métodos de pesquisa
 - 4.1. Métodos quantitativos
 - 4.2. Métodos qualitativos
 - 4.3. Métodos mistos
 - 4.4. Procedimentos metodológicos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRESWELL, J. W. **Projeto de pesquisa: métodos quantitativo, qualitativo e misto**. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas; amostragens e técnicas de pesquisa; elaboração, análise interpretação de dados**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em administração**. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

HAIR Jr., J. F.; BABIN, B.; MONEY, A. H.; SAMOUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 10. ed. São Paulo : Atlas, 2009.

SAMARA, B. S.; BARROS, J. C. **Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

APROVAÇÃO

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)