



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GAP035	COMPONENTE CURRICULAR: Política e Estratégia Empresarial	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL		SIGLA: FACIP
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: -	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Conhecer e saber conduzir as etapas de formação, formulação e implementação de estratégias nas organizações.

EMENTA

Conceitos e principais abordagens no campo da estratégia. Vantagem competitiva. As ferramentas e as etapas do processo de administração estratégica. Níveis e natureza das decisões estratégicas. A internacionalização de empresas brasileiras. Impactos das estratégias organizacionais na sociedade.



PROGRAMA

1. Conceitos e principais abordagens no campo da estratégia
 - 1.1. Definição de estratégia
 - 1.2. O processo de formação das estratégias: estratégias deliberadas e estratégias emergentes
 - 1.3. Escola do *design*
 - 1.4. Escola do planejamento
 - 1.5. Escola do posicionamento
 - 1.6. Escola da aprendizagem
 - 1.7. Escola da configuração
2. Vantagem competitiva
 - 2.1. Definição
 - 2.2. Fontes de vantagem competitiva
 - 2.3. Recursos, capacidade e competências essenciais
3. As ferramentas e as etapas do processo de administração estratégica
 - 3.1. A formulação das estratégias
 - 3.2. A implementação das estratégias
 - 3.3. O controle do desempenho organizacional: o *Balanced Scorecard*.
4. Níveis e natureza das decisões estratégicas
 - 4.1. Estratégias do nível empresarial ou corporativo
 - 4.2. Estratégias do nível de negócios
 - 4.3. Estratégias funcionais
 - 4.4. Estratégias de cooperação
5. A internacionalização de empresas brasileiras
 - 5.1. Estratégia de internacionalização
 - 5.2. Estratégias de fusão e aquisição
 - 5.3. Casos da internacionalização de empresas brasileiras
6. Impactos das estratégias organizacionais na sociedade
 - 6.1. A abordagem de *stakeholders*
 - 6.2. Estratégia socioambiental

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; AHLSTRAND, B. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. **Administração estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas. 2000.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BULGACOV, S. **Administração estratégica**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação**: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PORTER, M. E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. 25. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

APROVAÇÃO

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)