



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GAP012	COMPONENTE CURRICULAR: Direito e Legislação II	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL		SIGLA: FACIP
CH TOTAL TEÓRICA: 60	CH TOTAL PRÁTICA: -	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

O objetivo geral é dotar o aluno de uma base mínima de conhecimentos jurídicos atinentes à matéria empresarial. Quanto aos objetivos específicos: Capacitar o aluno à compreensão das relações empresariais, bem como à identificação e configuração das mesmas; fazer com que o aluno possa interpretar e aplicar a norma empresarial, nas várias situações fáticas em que o profissional deparar-se.

EMENTA

Empresa e empresário. Títulos de crédito. Contratos mercantis. Marcas e patentes. Código de defesa do consumidor (Lei 8.078/90).



PROGRAMA

1. Empresa e empresário
 - 1.1 Conceito.
 - 1.2 Teoria da Empresa: livre iniciativa e prerrogativas constitucionais; empresa e seu conceito; empresário individual; sociedade empresária; capacidade para empresarial; microempresa e empresa de pequeno porte; prepostos; estabelecimento comercial.
 - 1.3 Registro de empresa: obrigatoriedade; órgãos; competência; atos praticados pela Junta Comercial; inatividade da empresa; empresário irregular; documentos e livros obrigatórios para escrituração ou lançamento contábil.
 - 1.4 Sociedades empresariais: em nome coletivo; em comandita simples; de capital e indústria; em conta de participação; por cotas de responsabilidade limitada; Sociedade Anônima; Estatuto, Conselho de Administração, AGO, AGE, Fusão, Incorporação, Extinção e Transformação da Sociedade.
- 2 Títulos de Crédito: tipos; definição; finalidade ou utilização.
- 3 Contratos mercantis: Cessão de Crédito; alienação fiduciária; reserva de domínio; Compra e Venda; Locação; Locação de Serviços; Comodato; Mútuo; Leasing; Depósito; Mandato; Seguros; Representação Comercial; Bancários.
- 4 Marcas e Patentes: conceito; registro; invenções, modelos de utilidade e desenho industrial; Marcas.
- 5 Código de defesa do consumidor (Lei 8.078/90): consumidor; fornecedor; cláusulas de proteção ao consumidor; penalidades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COELHO, F. U. **Manual de direito comercial**. 25. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

CURIA, L. R.; CESPEDES, L.; NICOLETTI, J. (Colab.). **Vade Mecum compacto**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

MARTINS, S. P. **Instituições de direito público e privado**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRANCATO, R. T. **Instituições de direito público e de direito privado**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRASIL. **Constituição da república federativa do Brasil**: texto constitucional promulgado em 5 de outubro de 1988, com as alterações adotadas pelas Emendas Constitucionais nos 1/1992 a 68/2011, pelo Decreto Legislativo nº 186/2008 e pelas Emendas Constitucionais de Revisão nos 1 a 6/1994. 35. ed. Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2012. Disponível em: <[BRASIL. **Legislação brasileira de proteção e defesa do consumidor**: Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, que dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências, e legislação correlata \[recurso eletrônico\]. 5. ed. – Brasília : Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2009.](http://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCMQFjAB&url=http%3A%2F%2Fbd.camara.gov.br%2Fbd%2Fbitstream%2Fhandle%2Fbdcamara%2F15261%2Fconstituicao_federal_35ed.pdf%3Fsequence%3D9&ei=sm6RVYqlF4vwsAW4vr2oAw&usg=AFQjCNHs419NgvxcRGlpeUazMQ1Bntkddg&sig2=SAQPibe15BmN8Kn9ZHQ0-A&bvm=b v.96783405,d.b2w>, 2015.</p></div><div data-bbox=)

COELHO, F. U. **Curso de direito comercial**. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

DINIZ, M. H. **Compêndio de introdução à ciência do direito**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

APROVAÇÃO

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)