



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: GAP007	COMPONENTE CURRICULAR: Modelo de Negócios	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE CIÊNCIAS INTEGRADAS DO PONTAL		SIGLA: FACIP
CH TOTAL TEÓRICA: 30	CH TOTAL PRÁTICA: 30	CH TOTAL: 60

OBJETIVOS

Aplicar os fundamentos dos modelos de negócios tradicionais e dos novos modelos na análise e elaboração de negócios competitivos.

EMENTA

Modelos de negócios. Gestão do conhecimento e organizações que aprendem. Tecnologia e novos negócios. Modelos de negócios cooperativos. Modelos de negócios e meio ambiente. Inovação fechada e aberta.



PROGRAMA

1. Modelos de negócios
 - 1.1. Conceitos e fundamentos
 - 1.2. Modelo de negócios tradicional: a grande empresa nas economias desenvolvidas
 - 1.3. Mudança cultural e novos modelos de negócios
2. Gestão do conhecimento e organizações que aprendem
 - 2.1. Principais abordagens teóricas
 - 2.2. Contribuições conceituais e práticas
 - 2.3. Casos de negócios baseados em gestão do conhecimento
3. Modelos de negócios cooperativos
 - 3.1. Origens da cooperação nos negócios
 - 3.2. Experiências nacionais e internacionais de cooperação
 - 3.3. Casos de negócios cooperativos
4. Inovação aberta e fechada
 - 4.1. Conceitos de inovação
 - 4.2. Inovação fechada
 - 4.3. Inovação aberta
 - 4.4. Gestão da inovação e gestão de parcerias e redes para a inovação colaborativa
 - 4.5. Casos de negócios inovadores
5. Tecnologia e novos modelos de negócios
 - 5.1. Conceitos de plataforma de negócios
 - 5.2. Negócios da Internet e comércio eletrônico
 - 5.3. A interatividade nos negócios na *World Wide Web* e o papel das redes sociais
 - 5.4. Casos de negócios tecnológicos
6. Modelos de negócios e meio ambiente
 - 6.1. Origens dos negócios “verdes”
 - 6.2. Experiências de negócios associados à perspectiva do Meio Ambiente

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHESBROUGH, H. **Modelos de negócios abertos**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

ROSA, J. A.; MARÓSTICA, E. **Modelos de negócios: organização e gestão**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business model generation: inovação em modelos de negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CHESBROUGH, H. **Inovação aberta**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

LONGENECKER, J. G. *et al.* **Administração de pequenas empresas**. 13 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVIT, K. **Gestão da inovação**. 3 ed. São Paulo: Bookman, 2008.

APROVAÇÃO

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Coordenador do Curso

___ / ___ / _____

Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece a disciplina)