



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Modelo de Negócios						
Unidade Ofertante:	FACES						
Código:	GAP007	Período/Série:	2º Período		Turma:	M	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	30	Prática:	30	Total:	60	Obrigatória:	( X )
Professor(A):	Alex Fernando Borges				Ano/Semestre:	2022/02	
Observações:	Período Letivo 2022/2 - 27 de fevereiro de 2023 a 29 de junho de 2023. O Plano de Ensino atende às Resoluções do Conselho de Graduação nº 4 6/2022; n.º 58/2022 e nº 73/2022.						

### 2. EMENTA

Modelos de negócios. Gestão do conhecimento e organizações que aprendem. Tecnologia e novos negócios. Modelos de negócios cooperativos. Modelos de negócios e meio ambiente. Inovação fechada e aberta.

### 3. JUSTIFICATIVA

O cenário dinâmico em que se encontram as organizações tem apresentado inúmeros desafios à gestão e à adequada condução das atividades de negócio. Para lidar com esses desafios, são formulados instrumentos de intervenção administrativa, conhecidos como Modelos de Negócios. Torna-se relevante, pois, agregar ao profissional em formação um arcabouço teórico referente às diferentes possibilidades em termos de Modelos de Negócios, auxiliando o futuro administrador a ter condições de utilizar, de forma crítica, os conceitos apresentados na disciplina para a identificação e análise da natureza das organizações.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Aplicar os fundamentos dos modelos de negócios tradicionais e dos novos modelos na análise e elaboração de negócios competitivos.

#### Objetivos Específicos:

Especificamente, busca-se dispor aos estudantes uma visão geral acerca das diferentes possibilidades em termos de modelos de negócios, construindo um paralelo entre os modelos de negócios tradicionais e os modelos de negócios inovadores. Busca-se, adicionalmente, apresentar uma associação entre os quadros conceituais e casos de empresas que se enquadrem em relação às práticas vinculadas a cada modelo de negócio.

### 5. PROGRAMA

1. Modelos de Negócios
  - 1.1. Conceitos e fundamentos
  - 1.2. Modelo de negócios tradicional: a grande empresa nas economias desenvolvidas
  - 1.3. Mudança cultural e novos modelos de negócios
  - 1.4. Casos de novos modelos de negócios
2. Gestão do Conhecimento e Organizações que aprendem
  - 2.1. Principais abordagens teóricas
  - 2.2. Contribuições conceituais e práticas
  - 2.3. Casos de negócios baseados em gestão do conhecimento
3. Modelos de Negócios Cooperativos
  - 3.1. Origens da cooperação nos negócios
  - 3.2. Experiências nacionais e internacionais de cooperação
  - 3.3. Casos de negócios cooperativos
4. Inovação Aberta e Fechada
  - 4.1. Conceitos de Inovação
  - 4.2. Inovação Fechada
  - 4.3. Inovação Aberta
  - 4.4. Gestão de Parcerias e Redes para a Inovação
  - 4.5. Casos de negócios inovadores
5. Tecnologia e Novos Modelos de Negócios
  - 5.1. Conceitos de Plataforma de Negócios
  - 5.2. Negócios da Internet e comércio eletrônico
  - 5.3. A interatividade nos negócios na World Wide Web e o papel das redes sociais
  - 5.4. Casos de negócios tecnológicos
6. Modelos de Negócios e Meio Ambiente

### 6. METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida de maneira a privilegiar o processo de reflexão do discente. Serão utilizadas aulas expositivas para cada tópico do programa, de modo a apresentar os conceitos centrais vinculados ao tema abordado na disciplina. Também serão exploradas atividades de natureza prática e de fixação de conteúdo, incluindo exercícios em sala de aula, estudos de caso, leitura de artigos, produção de textos críticos, apresentação de seminários, debates em sala e outros recursos didáticos.

- **Atividades letivas (aulas presenciais) com carga horária de 4 horas-aula semanais (total de 72 horas).** **Observação:** O professor disponibilizará horário para atendimento dos(as) estudantes para tirar dúvidas relacionadas ao conteúdo específico da disciplina, a ser comunicado em sala de aula.

- **Trabalho Discente Efetivo (com carga horária de 8 horas distribuídas ao longo do semestre)** - Atividades em que os(as) estudantes, após terem acesso aos conteúdos, explicações e ter participado das aulas expositivas (aulas presenciais), desenvolverão resenhas críticas dos textos disponibilizados para leitura. As atividades deverão ser entregues no prazo estipulado, com a respectiva postagem na página da disciplina na Plataforma Google Classroom.

**Carga Horária total (em horas-aula) de atividades presenciais: 64 horas.**

**Carga Horária total (em horas-aula) de Trabalho Discente Efetivo: 08 horas. Plataforma de Acesso - Google Classroom.**

**Total: 18 semanas = 72 aulas horas**

**Recursos Didático-Pedagógicos:** Quadro e giz/pincel; Data-Show; Notebooks, tablets e outros meios digitais, de responsabilidade exclusiva dos(as) estudantes e/ou disponibilizados pela UFU-Campus Pontal, para fins de operacionalização das atividades avaliativas e acompanhamento dos conteúdos a serem exibidos e debatidos em aulas presenciais e também nas atividades assíncronas.

#### Frequência dos(as) discentes:

**Atividades presenciais:** frequência mensurada mediante confirmação de presença via chamada oral, feita pelo docente no decorrer das aulas.

**Trabalho Discente Efetivo:** entrega das atividades propostas no prazo estipulado. O atraso e/ou a não entrega acarretará prejuízos nas notas e na frequência do(a) discente.

#### Cronograma das Atividades\*:

Aula	Data	Horário	Conteúdo	Material	Formato	Observações
1	27/02	08:00 às 11:30	Apresentação da disciplina	-	Presencial	-
2	06/03	08:00 às 11:30	1.1. Conceitos e fundamentos 1.2. Modelo de negócio tradicional: a grande empresa nas economias desenvolvidas 1.3. Mudança cultural e novos modelos de negócios - CANVAS	Sobral e Peci (2008) - Cap. 1 Chesbrough (2012a) - Cap. 1 Chesbrough (2012a) - p. 157-160. Chesbrough (2012b) - Cap. 4 Osterwalder e Pigneur (2011) - p. 14-51	Presencial	-
3	12/03	Entrega até 23:59	Resenha crítica - CANVAS	Osterwalder e Pigneur (2011) - p. 14-51	TDE	Google Classroom
4	13/03	08:00 às 11:30	1.3. Mudança cultural e novos modelos de negócios - CANVAS Exercício em sala de aula - Case FIAT (Elaboração CANVAS)	Osterwalder e Pigneur (2011) - p. 14-51	Presencial	-
5	20/03	08:00 às 11:30	1.3. Mudança cultural e novos modelos de negócios - Criação de negócios e Start-ups Exercício em sala de aula - Case Start-up BR (Elaboração CANVAS)	Longenecker et al. (2007) - Cap. 3 Ries (2012) - Caps. 1, 2, 3, 4. Nardes e Miranda (2014)	Presencial	-
6	26/03	Entrega até 23:59	Resenha crítica - Start-ups	Nardes e Miranda (2014)	TDE	Google Classroom
7	27/03	08:00 às 11:30	<b>PROVA PARCIAL 1</b> 2. Gestão do conhecimento e organizações que aprendem	Aulas 1 a 6 Chesbrough (2012b) - Cap. 8	Presencial	-
8	03/04	08:00 às 11:30	3. Modelos de negócio cooperativos	Giglioti (2017) Longenecker et al. (2007) - Cap. 4	Presencial	-
9	09/04	Entrega até 23:59	Resenha crítica - Franquias	Giglioti (2017)	TDE	Google Classroom
10	10/04	08:00 às 11:30	3. Modelos de negócio cooperativos Exercício em sala de aula - Case Franquias (Elaboração CANVAS)	Giglioti (2017)	Presencial	-
11	17/04	08:00 às 11:30	4. Inovação aberta e fechada	Chesbrough (2012b) - Cap. 2, 3, 5.	Presencial	-
12	23/04	Entrega até 23:59	Resenha crítica - Inovação	Chesbrough (2012b) - Cap. 2 e 3.	TDE	Google Classroom
13	24/04	08:00 às 11:30	4.5. Casos de negócios inovadores Exercício em sala de aula - Case Big Techs (Elaboração CANVAS)	Chesbrough (2012b) - Cap. 2, 3, 5.	Presencial	-
14	08/05	08:00 às 11:30	5. Tecnologia e novos modelos de negócio 6. Modelos de Negócios e Meio Ambiente	Material complementar	Presencial	-
15	15/05	08:00 às 11:30	Preparação Trabalho Final Proposição de Modelo de Negócio de Start-up + CANVAS	Osterwalder e Pigneur (2011) - p. 14-51 Nardes e Miranda (2014)	Presencial	-
16	22/05	08:00 às 11:30	Apresentação de Seminários - Trabalho Final: Proposição de Modelo de Negócio de Start-up + CANVAS	Osterwalder e Pigneur (2011) - p. 14-51 Nardes e Miranda (2014)	Presencial	-
17	29/05	08:00 às 11:30	Apresentação de Seminários - Trabalho Final: Proposição de Modelo de Negócio de Start-up + CANVAS	Osterwalder e Pigneur (2011) - p. 14-51 Nardes e Miranda (2014)	Presencial	-
18	05/06	08:00 às 11:30	<b>PROVA PARCIAL 2</b>	Aula 8 a 17	Presencial	-
19	12/06	08:00 às 11:30	Exame Final de Recuperação	-	Presencial	-

\* Cronograma sujeito a alterações. Eventuais mudanças serão comunicadas por meio de postagem na página da disciplina na plataforma Google Classroom.

## 7. AVALIAÇÃO

As avaliações serão realizadas no decorrer das atividades letivas presenciais e das atividades assíncronas programadas para a disciplina. Serão utilizados, como instrumentos avaliativos, a realização de exercícios em sala de aula, a produção de resenhas críticas sobre textos selecionados, e por meio de duas provas escritas, desenvolvidas de modo individual e sem consulta a qualquer tipo de material e dispositivo eletrônico. Os resultados das avaliações serão divulgados em até 15 (quinze) dias úteis após a realização da avaliação, via Google Classroom, conforme resolução 15/2011, do Conselho de Graduação.

A nota final ( $N_f$ ) de cada aluno é calculada de acordo com a fórmula:

$$N_f = P_1 + P_2 + RIs + EGs + TF$$

Se  $N_f \geq 60,0$  = discente aprovado, conforme resolução 15/2011 do Conselho de Graduação da Universidade Federal de Uberlândia.

**Prova Parcial 1 ( $P_1$ )** - Valor: 20 pontos - Data: 27/03/2023

**Prova Parcial 1 ( $P_2$ )** - Valor: 20 pontos - Data: 05/06/2023

**Resenhas Individuais (RIs)** – Valor: 20 pontos

Datas: 12/03/2023; 26/03/2023; 09/04/2023; 23/04/2023 (Trabalho Discente Efetivo - TDE) - Data limite para postagem na plataforma Google Classroom).

**Exercícios em grupo (EGs)** – Valor: 20 pontos

Datas: 13/03/2023; 20/03/2023; 10/04/2023; 24/04/2023.

**Trabalho final em grupo (TF)** – Valor: 20 pontos.

Data: 22/05/2023; 29/05/2023.

**Observação:** Caso o(a) discente não obtenha nota igual ou superior a 60 pontos, e caso o mesmo tenha atingido frequência mínima de 75% nas atividades letivas, será disponibilizado um Exame Final de Recuperação, com valor de 100 pontos (EFR = 100 pontos). Essa prova será aplicada ao final do semestre e abordará todo o conteúdo programático da disciplina. A nota obtida na Prova de Recuperação irá substituir a nota obtida em todas as atividades desenvolvidas ao longo do semestre, prevalecendo a maior nota obtida (NF versus EFR) para fins de lançamento da nota final obtida pelo discente na disciplina. Portanto, o(a) estudante que se enquadrar nesta situação precisa obter no mínimo 60 pontos para ser aprovado na disciplina. A data definida para a Prova de Recuperação é **12/06/2023**. Por fim, cumpre destacar que a Atividade de Recuperação de Aprendizagem é regulamentada pela Resolução CONGRAD Nº 46, de 28 de março de 2022, Seção III, Art. 141, § 1º e § 2º

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

CHESBROUGH, H. **Modelos de negócios abertos**. Porto Alegre: Bookman, 2012a.

ROSA, J. A.; MARÓSTICA, E. **Modelos de negócios: organização e gestão**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business model generation: inovação em modelos de negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

### Complementar

BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. **Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

CHESBROUGH, H. **Inovação aberta**. Porto Alegre: Bookman, 2012b.

LONGENECKER, J. G. et al. **Administração de pequenas empresas**. 13 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

RIES, E. **A startup enxuta**. São Paulo: Lua de Papel, 2012.

SOBRAL, F.; PECL, A. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Pearson, 2008.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVIT, K. **Gestão da inovação**. 3 ed. São Paulo: Bookman, 2008.

#### 9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_