



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	Liderança e Comportamento Organizacional					
Unidade Ofertante:	Faculdade de Administração, Ciências Contábeis, Engenharia da Produção e Serviço Social (FACES)					
Código:	GCT006	Período/Série:	4º	Turma:	U	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	60	Prática:	-	Total:	60	Obrigatória: () Optativa: ()
Professor(A):	Denilson Aparecida Leite Freire			Ano/Semestre:	2022/2	
Observações:	A elaboração do plano de ensino atende ao disposto pelas Resoluções nº 46/2022, nº 58/2022 e nº 73/2022 do Conselho de Graduação". 26 de setembro de 2022 a 06 de fevereiro de 2023.					

2. EMENTA

1. Liderança
2. Grupo e equipes de trabalho
3. Cultura, poder, política e influência
4. Comunicação interpessoal
5. Motivação

3. JUSTIFICATIVA

De acordo com o Projeto Pedagógico do curso busca oferecer aos alunos egressos uma ampla formação técnico-científica, cultural e humanística, contemplando as peculiaridades profissionais e o contexto social em que estão inseridos.

Nesse contexto, percebe-se que o Contador é levado, por força de suas atribuições, nos mais diversos tipos de organização, a interagir com todas as áreas da entidade (finanças, produção, marketing, direito, informática, educação, recursos humanos, dentre outras, ele vê-se na necessidade de desenvolver suas competências de relacionamento interpessoal, intergrupar e interorganizacional.

Dessa forma, o mercado requer profissionais aptos a compreenderem as relações estabelecidas entre os indivíduos, os grupos e as empresas. Além disso, é necessário que estes profissionais conheçam os fatores que determinam como as relações aludidas ocorrem no cotidiano organizacional, observando elementos, como: as formas de comunicação adequadas; os requisitos essenciais a uma liderança efetiva; os aspectos humanos e organizacionais que influenciam na motivação dos indivíduos, dentre outros.

Nesse sentido, entende-se que os conteúdos abordados na disciplina "Liderança e Comportamento Organizacional" contribuam para a formação profissional em Ciências Contábeis, considerando que hoje, além de conhecimentos técnicos,

também são requeridos deste profissional os conhecimentos relativos à natureza humana, afim de subsidiar ações eficientes e eficazes tendo em vista a sua atuação como contabilista frente a pessoas, grupos e organizações diversos.

4. **OBJETIVO**

Objetivo Geral:

Ao final da disciplina o estudante será capaz de compreender e aplicar os modelos de liderança, de dinâmica dos grupos e equipes de trabalho, usar o poder pessoal bem como desenvolver a sua capacidade de comunicação interpessoal, além de trabalhar os conceitos de motivação e criatividade.

Objetivos Específicos:

- Conhecer os desafios e oportunidades do comportamento organizacional no ambiente de negócios globalizado e competitivo;
- Compreender e saber aplicar os conceitos que fundamentam o comportamento do indivíduo nas organizações;
- Saber aplicar as teorias de motivação, suas implicações e limites nas relações intraorganizacionais;
- Conhecer e saber aplicar os conceitos fundamentais na formação e desenvolvimento de grupos e equipes;
- Compreender e saber aplicar os conceitos fundamentais de comunicação nas organizações;
- Compreender as teorias de liderança e suas implicações para as organizações;
- Conhecer os fundamentos do dimensionamento do trabalho e suas implicações no desenho organizacional;
- Compreender os fundamentos, conceitos e elementos de cultura organizacional e suas implicações nas relações de poder e na dinâmica organizacional;

5. **PROGRAMA**

1. Liderança
 - 1.1. Natureza da liderança
 - 1.2. Traços e características
 - 1.3. Teoria da Contingência
 - 1.4. Liderança transformacional e carismática
 - 1.5. Diferenças de gênero na liderança
2. Grupo e equipes de trabalho
 - 2.1. Tipos de grupos e equipes
 - 2.2. Estágios do desenvolvimento de grupos
 - 2.3. Características dos grupos de trabalho
 - 2.4. Soluções de problema e tomadas de decisão em grupo
 - 2.5. Construção do trabalho de equipes
3. Cultura, poder, política e influência
 - 3.1. A cultura
 - 3.2. O poder e suas fontes
 - 3.3. Políticas
 - 3.4. Empowerment
 - 3.5. Táticas de influência organizacional
4. Comunicação interpessoal

- 4.1. Conceito
- 4.2. Processo de comunicação
- 4.3. Comunicação não-verbal
- 4.4. Canais de comunicação
- 4.5. Barreiras de comunicação
5. Motivação
 - 5.1. Teorias das necessidades
 - 5.2. Teoria do estabelecimento de metas
 - 5.3. Teoria do reforço
 - 5.4. Teoria da expectativa
 - 5.5. Teoria da equidade e da comparação social
 - 5.6. Teoria da aprendizagem social

6. **METODOLOGIA**

As aulas seguirão os princípios da Andragogia, onde o adulto é o construtor ativo do seu processo de aprendizagem. As aulas terão as seguintes metodologias:

- . Aulas expositivas e dialogadas sobre os principais tópicos teóricos;
- . Seminários temáticos, onde os alunos, por meio do método de sala de aula invertida irão pesquisar e apresentar complementações aos tópicos teóricos;
- . Estudos de casos de forma a exemplificar a teoria estudada;
- . Laboratório Comportamental: trata-se da aplicação de testes e dinâmicas comportamentais para experienciar os tópicos teóricos.
- . Trabalho Discente Efetivo (TDE): Trata-se de um estudo de caso contemplando os tópicos trabalhados na disciplina e que ocorrerá de assíncrona.

A seguir encontra-se, detalhado, os principais conteúdos a serem trabalhados:

Ordem	Data	Conteúdo
1	01/03	Apresentação da Disciplina, professor e alunos
2	08/03	Valores, Atitude e Satisfação
3	15/03	Personalidade
4	22/03	Percepção e Tomada de Decisão
5	29/03	Motivação
6	05/04	Comportamento Grupal
7	12/04	Trabalho em Equipe
8	19/04	1ª Prova Oficial
9	26/04	Comunicação Organizacional
10	03/05	Princípios básicos de liderança
11	10/05	Liderança Contemporânea
12	17/05	Poder e Política
13	20/05	Trabalho Discente Efetivo (TDE): Estudo de caso.
14	31/05	Roda de Conversas: Temas Atuais em Comportamento
15	07/05	Roda de Conversas: Temas Atuais em Comportamento
16	14/05	2ª Prova Oficial
17	21/05	Recuperação
18	28/05	Encerramento da Disciplina

Carga horária total: 18 x 4h/a = 72 h/a

7. AVALIAÇÃO

A avaliação se dará por meios das seguintes estratégias:

. 60 pontos distribuídos em 2 provas individuais e sem consulta, com valor de 30 pontos cada uma, realizadas nos dias 19/04 e 14/05 conforme demonstrado no cronograma do item 6.

. 20 pontos pelos seminários, que ocorrerão em equipes, por meio do método da sala de aula invertida. Esses seminários serão distribuídos durante os dias de aula expositiva, como complemento dos conteúdos teóricos trabalhados pelo professor.

. 20 pontos pela elaboração do Guia do Laboratório Comportamental que será aplicado ao final de cada aula teórica.

Os alunos, com obtiveram frequência na disciplina, mas não obterem os pontos necessários para aprovação, mas obterem mais de 40 pontos, poderão realizar uma prova de recuperação no dia 21/05, no valor de 30 pontos e que substituirá uma das pontuações obtidas nas provas individuais e sem consulta.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

ROBBINS, S. P. **Comportamento organizacional**. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

ROBBINS, S. P. **Fundamentos do comportamento organizacional**. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SIQUEIRA, M. M. M. (org.). **Medidas de comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico e de gestão**. Porto Alegre: Artmed, 2008.

Complementar

HITT, M. A.; MILLER, C. C.; COLELLA, A. **Comportamento organizacional: uma abordagem estratégica**. Rio de Janeiro: LTC, 2007.

SOTO, E. **Comportamento organizacional: o impacto das emoções**. São Paulo: Pioneira, 2002.

VECCHIO, R. P. **Comportamento organizacional: conceitos básicos**. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

WAGNER, J. A. **Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

WOOD JR, T.; CALDAS, M. P. **Comportamento organizacional: uma perspectiva brasileira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____