



## PLANO DE ENSINO

### 1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	LEGISLAÇÃO COMERCIAL					
Unidade Ofertante:	FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS, ENGENHARIA DE PRODUÇÃO E SERVIÇO SOCIAL					
Código:	GCT007	Período/Série:	5º PERÍODO	Turma:	U	
Carga Horária:			Natureza:			
Teórica:	60h	Prática:		Total:	60h	Obrigatória (x) Optativa ( )
Professor(A):	Fernando Alves Viali Filho			Ano/Semestre:	2022-2	
Observações:	A elaboração desse plano de ensino atende ao disposto pelas Resoluções nº 46/2022, nº 56/2022 e nº 58/2022 e nº 73/2022 do Conselho de Graduação. As Atividades e Avaliações da disciplina fazem parte do Plano de Atividades Acadêmicas e compreendem o período entre 27/02/2023 e 29/06/2023.					

### 2. EMENTA

1. Empresa e empresário.
2. Títulos de Crédito.
3. Contratos Mercantis.
4. Marcas e Patentes.
5. Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90).

### 3. JUSTIFICATIVA

O Conteúdo apresentado apresenta como instrumento de efetivação do projeto pedagógico, sobretudo quanto à capacidade de interpretação das normas que regem o mercado empresarial a fim de garantir que o aluno se apresente seguro, confiante e preparado para os desafios profissionais.

### 4. OBJETIVO

#### Objetivo Geral:

Dotar o aluno de base mínimo de conhecimentos jurídicos atinentes à matéria empresarial.

#### Objetivos Específicos:

Capacitar o aluno à compreensão das relações empresariais, bem com à identificação e configuração das mesmas; fazer com o que o aluno possa interpretar e aplicar a norma empresarial nas várias situações fáticas em que o profissional deparar-se.

### 5. PROGRAMA

## 1. Empresa e empresário

### a. Conceito.

b. Teoria da Empresa: livre iniciativa e prerrogativas constitucionais; empresa e seu conceito; empresário individual; sociedade empresária; capacidade para de ser empresário; microempresa e empresa de pequeno porte; prepostos; estabelecimento comercial.

c. Registro de empresa: obrigatoriedade; órgãos; competência; atos praticados pela Junta Comercial; inatividade da empresa; empresário irregular; documentos e livros obrigatórios para escrituração ou lançamento contábil.

d. Sociedades empresariais: em nome coletivo; em comandita simples; de capital e indústria; em conta de participação; por cotas de responsabilidade limitada; Sociedade Anônima; Estatuto, Conselho de Administração, AGO, AGE, Fusão, Incorporação, Extinção e Transformação da Sociedade

## 2. Títulos de Crédito: tipos; definição; finalidade ou utilização

3. Contratos mercantis: Cessão de Crédito; alienação fiduciária; reserva de domínio; Compra e Venda; Locação; Locação de Serviços; Comodato; Mútuo; Leasing; Depósito; Mandato; Seguros; Representação Comercial; Bancários.

4. Marcas e Patentes: conceito; registro; invenções, modelos de utilidade e desenho industrial.

5. Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90): consumidor; fornecedor; cláusulas de proteção ao consumidor; penalidades.

---

## 6. METODOLOGIA

As aulas serão expositivas, estimulando a participação e o senso críticos dos discentes. Eventualmente será utilizada a técnica de estudo de caso como método complementar, onde, a partir da análise de um determinado caso concreto que desperte o interesse da sociedade acadêmica, serão os alunos estimulados a aplicar o conhecimento adquirido. Os alunos serão estimulados a realizar leitura e interpretação de textos jurídicos pertinentes à matéria, especialmente nas relações empresariais. Além das aulas expositivas, os alunos serão convidados a participarem de dinâmicas de grupo, a fim fomentar não apenas o debate, mas os efeitos práticos da interpretação, na tentativa de construir habilidades necessárias à futura carreira profissional do discente.

## 7. AVALIAÇÃO

Bimestralmente serão aplicadas avaliações escritas de natureza discursiva, objetivando - mais que a aferição do conteúdo – a comprovação da interpretação e aplicação da teoria ministrada nas situações reais do universo de gestão empresarial. No último bimestre os alunos apresentarão seminários com participação do professor e ou alunos de outras disciplinas correlatas, contribuindo para melhor aproveitamento da interdisciplinariedade traçada como objetivo.

<b>Instrumento</b>	<b>Pontuação</b>	<b>Formato</b>	<b>Data Prevista</b>
Avaliação		Questões	

individual sem consulta (Prova)	30,0 pts.	Discursivas e de Múltipla Escolha	30/03/2023
Avaliação individual sem consulta (Prova)	30,0 pts.	Questões Discursivas e de Múltipla Escolha	26/05/2023
Exercícios e atividades em sala de aula	40,0 pts.	Diversificado	29/06/2023

**DA RECUPERAÇÃO:** Caso o discente tenha obtido Nota Final inferior a 60 pontos, e com frequência mínima de 75%, será garantida a realização de uma atividade avaliativa de recuperação da aprendizagem, por meio de uma Prova Final no valor de 100 pontos, e ocorrerá no horário da segunda quinzena do mês de junho de 2023, cujo conteúdo será todo aquele composto pelo Programa da disciplina

## 8. BIBLIOGRAFIA

### Básica

BRANCATO, Ricardo Teixeira. Instituições de direito público e de direito privado. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

GAGLIANO, Pablo Stolze. manual de Direito Civil: volume único. 6. ed. - São Paulo: SaraivaJur, 2022.

LEITE, Carlos Henrique Bezerra. Curso de Direito do Trabalho. 14. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2022.

MARTINS, Fran. Curso de direito comercial: títulos de crédito. revista, atualizada e ampliada por Joaquim Penalva Santos, Paulo Penalva Santos. 18. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2019.

### Complementar

BRASIL, Lei nº 10.406/02 (Código Civil).

GUSMÃO, Paulo Dourado de. Introdução ao estudo do direito. 43. ed. atual. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

MORAES, Alexandre de. Direito constitucional. 38. ed. Barueri [SP]: Atlas, 2022.

PALAIÁ, Nelson. Noções Essenciais de Direito. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

VENOSA, Sílvio de Salvo. Direito empresarial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

## 9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

Coordenação do Curso de Graduação: \_\_\_\_\_

---

---

**Referência:** Processo nº 23117.006339/2023-11

SEI nº 4256779